

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Semestrul I

Dreptul contractelor
Metode și tehnici de analiză și predicție în afaceri
Metodologia de cercetare-dezvoltare-inovare
Microeconomie avansată
Economie politică internațională

Semestrul II

Marketing internațional strategic
Analiză economico-financiară
Guvernanță europeană
Excelența în afaceri
Management financiar internațional

Semestrul III

Comerț internațional. Teorie și politici
Modelarea seriilor de timp
Management internațional
Tranzacții internaționale cu servicii
Comunicare și redactare în limba engleză

Semestrul IV

Fundamente ale cercetării în economie și afaceri internaționale
Seminar științific
Stagiu de cercetare

Total credite

120



Informații suplimentare:

Facultatea de Relații Economice Internaționale

**Programul de Master de cercetare
Economie și Afaceri Internaționale**

<http://www.rei.ase.ro/masterat>

Bd. Dacia 41, București-1, Cod 010374

Tel: +4021-319.19.90; Fax: +4021-319.19.99

*Detalii privind admiterea la programele de
masterat în cadrul ASE București:*

<http://ase.ro/admitere2016/masterat/index.asp>

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE
INTERNAȚIONALE**



Programul de Master de cercetare

Economie și Afaceri Internaționale

Director de studii: Prof. dr. Valentin COJANU

MISIUNE

❖ Orientarea preponderentă spre formarea competențelor de cercetare științifică și care creează premisele accesului la studiile universitare de doctorat în domeniul *Economie și Afaceri internaționale*.

❖ Formarea de tineri cercetători cu o cultură economică modernă, care să includă conceptele definitorii pentru o economie internațională sustenabilă.

❖ Încurajarea testării culturii economice prin angajarea masteranzilor în proiecte de cercetare sau de studiu în echipe mixte cu cadrele universitare.

❖ Desfășurarea de acțiuni tematice pentru a dezvolta abilitatea de expunere în public a ideilor și susținerea argumentată a opiniei.

❖ Urmărirea centrării procesului de instruire pe formarea fundamentelor culturale moderne ale personalității – cultura generală, cultura profesională, cultura antreprenorială și cultura legalității – pentru sporirea deschiderii de șanse de integrare în societate.

❖ Asigurarea unei pregătiri economice moderne, care să includă domenii variate de cercetare în științele sociale, stăpânirea metodelor calitative și cantitative aplicate la tematica economiei și afacerilor internaționale, cunoștințe de cultură generală, prin deschideri spre filosofie, sociologie, etică, tehnologia informației etc.

OBIECTIVE

❖ Armonizarea competențelor și abilităților cognitive oferite de program cu cerințele dinamice ale pieței naționale și europene a capitalului uman.

❖ Îmbunătățirea programului de studiu astfel încât acesta să cuprindă cât mai multe discipline identice sau similare cu cele mai performante programe de studii promovate la nivel european și internațional.

❖ Asigurarea unui învățământ superior de economie și afaceri internaționale de cea mai înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților.

❖ Formarea unor tineri cercetători cu solide abilități în materie de cercetare științifică de înalt nivel.

❖ Crearea, valorizarea și diseminarea culturii economice autentice, a valorilor libertății economice, sociale și politice și a spiritului întreprinzător.

❖ Promovarea mobilității transeuropene a studenților de la ciclurile de studii universitare de masterat și a personalului didactic și de cercetare din facultatea de Relații Economice Internaționale.

NOU ÎN PROGRAM: CURSUL MICROECONOMICS OF COMPETITIVENESS (MoC)

Începând din 2016, cursul de Comerț internațional. Teorie și politici integrează programul *Microeconomia competitivității: firme, clustere și dezvoltare economică (Microeconomics of competitiveness: firms, clusters and economic development, MoC)* oferit prin afilierea facultății REI la rețeaua cu aceeași denumire coordonată de Institute for Strategy and Competitiveness la Harvard Business School.

Cursul se desfășoară în limba engleză și permite aprofundarea unor teme esențiale

pentru o performanță competitivă superioară. Studenții vor studia și dezbate cazuri reale în formularea strategiei globale, politici de cluster, localizarea afacerii și economia regională, competitivitatea la nivel de firmă, oraș, țară sau regiune.

Cursanții au posibilitatea să utilizeze **materiale de studiu – studii de caz, prezentări, materiale video – pregătite și puse la dispoziție de către Harvard Business School**. Detalii despre acest program se pot găsi la adresa: <http://www.isc.hbs.edu/resources/courses/moc-affiliate-network/Pages/participating-institutions.aspx>. Finalizarea cursului se face prin elaborarea unor studii de caz pe echipe de proiect, care vor avea posibilitatea să participe la o competiție internațională a școlilor din rețeaua MoC pentru desemnarea celor mai bune lucrări.

GRAFICUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI DE ADMITERE – 2016

Înscriere: **25-27 iulie**, între orele 9.00-16.00.

Susținerea testului-grilă: **29 iulie**.

Afișarea listei candidaților repartizați: **01 august**.

Plata a 1/2 din taxa anuală și depunerea diplomelor de bacalaureat în original, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor: **02-03 august (orele 09.00-16.00)**.

Afișarea listei candidaților admiși: **03 august**.